

# Projektjahr „Wir sind Kolping“

Die Umsetzung der Themenkampagne im  
Diözesanverband München und Freising



# Projektjahr „Wir sind Kolping“

Startschuss: Vorsitzendenkonferenz  
am 08. Oktober 2011 in Olching

Projektabschluss: Vorsitzendenkonferenz  
am 20. Oktober 2012 in Schäftlarn



# Diözesanweite Aktion zur Themenkampagne



## Ziele:

- Bekanntmachung von 5 Schwerpunktthemen die Kolping heute ausmachen.
- Umsetzung von konkreten Aktionen hierzu in den Kolpingsfamilien vor Ort.
- Kolpingsfamilien werden als Gemeinschaft wahrgenommen, die durch ihre Angebote Heimat und Orientierung für alle Altersgruppen bietet und so der sozialen Vereinsamung entgegenwirkt.
- Öffentlichkeitswirksamkeit für die Kolpingsfamilien vor Ort.
- Werbung neuer Mitglieder für die örtliche Kolpingsfamilie.
- Motivation der eigenen Kolpingmitglieder durch gemeinsame Aktionen.



# Themenschwerpunkte:

- Glaube („Glaubensstärke“)
- Junge Menschen („Frohsinn“)
- Familien („Lebensfreude“)
- Arbeitswelt („Teamgeist“)
- Eine Welt („Glücksgefühl“)

# Materialien zur Umsetzung in den Kolpingsfamilien vor Ort



seit November 2011:

**Material zur Gestaltung des  
Kolping-Gedenktages 2011**

→ Verantwortlich: AK Spiritualität

**Umsetzungszeitraum: Dezember 2011**

# Materialien zur Umsetzung in den Kolpingsfamilien vor Ort



ab Ende Januar 2012:

**Gruppenstundenvorschlag für die  
Kolpingjugend vor Ort**

→ Verantwortlich: Kolpingjugend

**Umsetzungszeitraum: März 2012**

# Materialien zur Umsetzung in den Kolpingsfamilien vor Ort



ab März 2012:

**Material zur Durchführung einer generationsübergreifenden Sozialaktion**

→ Verantwortlich:  
Familienforum & Forum 50+/60+

**Umsetzungszeitraum: Mai 2012**

# Materialien zur Umsetzung in den Kolpingsfamilien vor Ort



ab Mai 2012 (Diözesanversammlung):

**Buchung einer Stellwand zum  
Schwerpunkt Arbeitswelt & Soziales**

→ Verantwortlich: AK Soziales &  
Familienpolitische Runde

**Umsetzungszeitraum: Juni/Juli 2012**

# Materialien zur Umsetzung in den Kolpingsfamilien vor Ort



ab Juli 2012:

**Aktionsvorschläge zum Thema  
„Fairer Handel“**

→ Verantwortlich: AK Eine Welt

**Umsetzungszeitraum: September 2012**

**Abschluss des Projektjahres  
bei der Vorsitzendenkonferenz  
am 20. Oktober 2012 in Schäftlarn**



## **Siegerehrung:**

- Größte quantitative Beteiligung einer KF
- Innovativste Umsetzung einer KF
- Schönstes Foto einer KF

**Jury: Diözesanvorstand**

**Abschluss des Projektjahres  
bei der Vorsitzendenkonferenz  
am 20. Oktober 2012 in Schäftlarn**



**Foto-Dokumentation für jede KF**

**Wichtig!!!:**

Jede Kolpingsfamilie macht möglichst viele Fotos von der jeweiligen Umsetzung und schickt diese zeitnah an das Diözesanbüro



# Herzlichen Dank schon heute für's Mitmachen!

Weitere Infos zur Kampagne gibt es  
unter [www.wirsindkolping.de](http://www.wirsindkolping.de)  
oder  
im Diözesanbüro

